

ITALIA

TV

M&C Saatchi sensibilizza con il nuovo spot di ALT



M&C Saatchi ha realizzato in collaborazione con Enormous Films il nuovo spot di ALT - associazione per la lotta alla Trombosi e alle malattie cardiovascolari, che da 25 anni sostiene la ricerca scientifica interdisciplinare nel campo delle malattie da trombosi e che ha anche siglato una partnership con la Gazzetta dello Sport per il progetto 'Tifa per il tuo cuore' e annunciato la prima edizione della giornata nazionale per la lotta alla trombosi.

L'idea creativa dello spot nasce dalla considerazione che la parola "trombosi" non fa così paura, non quanto lo fa la parola cancro, ma che tuttavia fa molte più vittime. La trombosi e i suoi effetti, infatti, generano ogni anno il 44% delle morti in Italia, praticamente una persona su due. E sono così frequenti proprio perché spesso le loro cause risiedono in comportamenti molto comuni tra tutti noi.: alimentazione disordinata, stress, fumo, alcool.

Credits:

Creative Directors: Luca Scotto di Carlo e
Vincenzo Gasbarro

Account Director: Anna De Gaetano

Regista: Vincenzo Gasbarro

Casa di produzione: Enormous Films