

Spot M&C Saatchi ed Enormous Films insieme per la ricerca di ALT

M&C Saatchi ha realizzato, in collaborazione con Enormous Films, il nuovo spot a favore di ALT, che da 25 anni sostiene la ricerca scientifica interdisciplinare nel campo delle malattie da trombosi. L'idea creativa dello spot nasce dalla considerazione che la parola "trombosi" non fa così paura, non quanto lo fa la parola cancro, ma che tuttavia fa molte più vittime. La trombosi e i suoi effetti, infatti, generano ogni anno il 44% delle morti in Italia, praticamente una persona su due. E sono così frequenti proprio perché spesso le loro cause risiedono in comportamenti molto comuni tra tutti noi: alimentazione disordinata, stress, fumo, alcool. Carlo Nosedà, managing partner M&C Saatchi, dice: "Abbiamo voluto utilizzare un approccio diretto, forte, che vuole di proposito provocare e colpire le persone. Perché la trombosi se non la preveni, se non la studi, lei di certo non ti avvisa. Anzi, ti colpisce sempre all'improvviso". Creative Directors: Luca Scotto di Carlo e Vincenzo Gasbarro. Account Director: Anna De Gaetano. Regista: Vincenzo Gasbarro. Casa di produzione: Enormous Films.

www.ecostampa.it

