

ATTIVITÀ A SOSTEGNO DELLA LOTTA ALLA TROMBOSI Alt va su stampa e internet con Gruppo 36 e Aragorn

Si svolgerà mercoledì 18 aprile la prima **Giornata Nazionale per la Lotta alla Trombosi**, organizzata da **Alt - Associazione per la Lotta alla Trombosi e alle malattie cardiovascolari** - onlus, con l'obiettivo di promuovere uno stile di vita sano, fondamentale strumento di prevenzione e controllo dei principali fattori di rischio della trombosi. Alt sarà presente su tutto il territorio nazionale con talk show, performance urbane, concerti e conferenze ed è già on air con una campagna stampa e web a sostegno della raccolta fondi. La creatività è di **Gruppo 36**. Hanno lavorato al progetto **Chiara Achilli**, art director, e **Paolo Gallizioli**, copywriter. La direzione creativa è di **Paolo Negri**. Gruppo 36 ha realizzato anche il sito www.giornatatrombosi.it dedicato all'evento promosso da Alt. **Aragorn**, agenzia di comunicazione per il non profit, ha affiancato Alt onlus nel percorso di assegnazione dell'sms solidale da parte delle compagnie telefoniche e si è occupata della veicolazione della campagna a livello nazionale attraverso la ricerca di spazi gratuiti presso concessionarie e l'attività di ufficio stampa su diversi media.

