

Campagne - Creatività

M&C Saatchi ed Enormous per Alt

M&C Saatchi ha realizzato in collaborazione con Enormous Films il nuovo spot a favore di Alt, onlus che da 25 anni sostiene la ricerca scientifica interdisciplinare nel campo delle malattie da trombosi. L'idea creativa dello spot nasce dalla considerazione che la parola "trombosi" non fa paura come altre malattie, ma genera ogni anno il 44% delle morti in Italia, praticamente una persona su due. I decessi sono così frequenti perché spesso le loro cause risiedono in comportamenti errati ma molto comuni: alimentazione disordinata, stress, fumo, alcool. Per questo potrebbe colpire chiunque, anche noi. «Abbiamo voluto utilizzare un approccio diretto, forte, che vuole di proposito provocare e colpire

le persone - ha dichiarato Carlo Nosedà, managing partner M&C Saatchi - Perché la trombosi se non la preveni, se non la studi, di certo non ti avvisa. Anzi, ti colpisce sempre all'improvviso, nei momenti più impensabili, anche in quelli più piacevoli, come una chiacchierata fra amici». La campagna è firmata dai direttori creativi Luca Scotto di Carlo e Vincenzo Gasbarro, che è anche regista.



Publico Today advertisement layout including a grid of text blocks and images, likely a reproduction of the newspaper page.